



Plan de Formation Activité 2

L'objectif de la formation : Renforcer les connaissances et compétences du public cible sur les questions de genre en s'arrêtant sur le cadre juridique en vigueur au Maroc, sur les bonnes pratiques et les inégalités existantes.

Objectifs Pédagogiques :

- Acquérir une compréhension approfondie des concepts clés en matière d'égalité de genre, en explorant les notions de sexe, de genre, et d'égalité, ainsi que les mécanismes de discrimination et d'autonomisation des femmes.
- Analyser les engagements du Maroc en faveur de l'égalité de genre, en évaluant les progrès réalisés dans leur mise en œuvre et en examinant les réalités statistiques pertinentes.
- Développer des compétences pratiques dans l'élaboration et la mise en œuvre d'approches intégrées pour promouvoir l'égalité de genre, en explorant les outils d'évaluation des politiques publiques.

Cible : Les femmes et les hommes au niveau des conseils des régions et de l'administration régionale et territoriale.

Durée : 3 jours

Axes du sujet :

- Concepts et définitions en matière d'égalité de genre
- État des lieux des engagements du Maroc et réalités statistiques
- Approches intégrées pour l'égalité de genre
- L'inégalité de genre dans le milieu professionnel et ses conséquences
- Les droits des femmes dans la législation du travail
- Le leadership féminin et la masculinité positive

Techniques Pédagogiques : Exposé, mises en situation interactives et débat

Modules et objectifs de formation	Durée	Date
I. Module : Concepts et définitions en matière d'égalité de genre	3h	
Objectif : Comprendre les concepts fondamentaux de sexe, genre et égalité, ainsi que les mécanismes de discrimination et d'autonomisation des femmes.		
<p>I.A. Sexe, genre et égalité ⇒ Exploration des notions de sexe, genre et égalité, avec des exemples concrets de divisions genrées du travail et de l'espace social.</p> <p>I.B. Discrimination et stéréotypes sexistes ⇒ Analyse des discriminations et des stéréotypes sexistes, incluant une discussion sur le patriarcat et les représentations sociales, notamment dans le langage.</p> <p>I.C. Autonomisation et « empowerment » ⇒ Compréhension de l'autonomisation et de l'« empowerment » à travers des exemples de coopératives favorisant l'émancipation socio-économique des femmes rurales.</p>		
II. Module : État des lieux des engagements du Maroc et réalités statistiques	3h	
Objectif : Analyser les engagements internationaux du Maroc en faveur de l'égalité de genre et évaluer les progrès réalisés, en utilisant des données statistiques pour comprendre les réalités socio-économiques.		
<p>II.A. Bref historique du mouvement féministe au Maroc ⇒ Présentation des principales recommandations du mouvement féministe au Maroc</p> <p>II.B. Engagements du Maroc en matière d'égalité de genre ⇒ Présentation des engagements internationaux du Maroc en matière d'égalité de genre</p> <p>II.C. Les progrès d'implémentation ⇒ Les progrès d'implémentation de ces normes avec la réforme de la Moudawana, la révision de la Constitution, la BSG et autres lois</p> <p>II.D. Les réalités statistiques ⇒ Analyse des réalités statistiques de l'égalité de genre au Maroc, à travers les indices internationaux et les données sur divers domaines socio-économiques (taux d'activité, protection sociale, accès à l'éducation, violences de genre...) et</p>		

discussion des conséquences de l'inégalité de genre pour un pays sur plusieurs aspects.

III. Module : Approches intégrées pour l'égalité de genre

3h

Objectif : Appréhender les théories du changement, les outils d'évaluation des politiques publiques et l'approche genre pour promouvoir l'égalité.

III.A. Théories du changement

⇒ Introduction aux théories du changement et définition des théories du changement porteuses de transformations en faveur de l'égalité de genre

III.B. Approche Genre

⇒ Exploration de l'approche genre, sa mise en œuvre au Maroc, avec des exemples d'outils d'évaluation des politiques publiques intégrant l'approche genre (audit genre, procédures de marchés publics sensibles au genre, évaluations genre ex ante des politiques, stratégies sectorielles et projets de budget)

III.C. Budgétisation sensible au genre

⇒ Présentation de la BSG au Maroc, son historique, mettant en lumière des cas concrets et l'implication des femmes

III.D. Le New Public Management

⇒ Réflexion sur les implications du NPM sur l'égalité de genre dans les administrations publiques (renforcement des stéréotypes de genre, maintien de certaines barrières institutionnelles)

IV. Module : L'inégalité de genre dans le milieu professionnel et ses conséquences

3h

Objectif : Analyser de manière approfondie les défis, les obstacles et les opportunités liés à l'égalité de genre dans le contexte professionnel au Maroc, en proposant des solutions pour favoriser une plus grande égalité et inclusion.

IV.A. État des lieux et avancées notables

⇒ Exploration du Nouveau Modèle de Développement, ses leviers prioritaires et discussion sur la responsabilité sociale d'entreprise

IV.B. Quotas et représentation

⇒ Exploration des quotas, de la parité, avec l'exemple du quota de genre dans les sociétés anonymes faisant appel publique à l'épargne (Loi n°19.20)

IV.C. Écart salarial

⇒ Analyse des chiffres de l'écart salarial au Maroc avec une focalisation sur les facteurs contribuant à cet écart (ségrégation professionnelle, emplois informels, pratiques discriminatoires...)

IV.D. Possibilité d'avancement de carrière

⇒ Analyse des possibilités d'avancement de carrière et des obstacles rencontrés, la discrimination dans les opportunités de promotion (plafond de verre), les stéréotypes liés aux responsabilités familiales, les cultures organisationnelles contraignantes ou encore absence de mentorat et de réseautage.

V. Module : Connaître les lois et programmes en matière de genre – Droit du travail

3h

Objectif : Comprendre les droits des femmes dans la législation du travail marocaine et identifier les disparités entre la législation et la réalité.

V.A. Les droits des femmes dans la législation relative au travail

⇒ Exploration des droits des femmes à travers une analyse des articles du code du travail

V.B Dans la pratique

⇒ Examen des disparités entre la législation et la réalité, en mettant en lumière les lacunes et les défis spécifiques rencontrés par les femmes sur le marché du travail.

VI. Module : Faire preuve de leadership féminin ou de masculinité positive

3h

Objectif : Explorer les moyens de promouvoir une masculinité positive et un leadership féminin efficace, en identifiant les avantages de la diversité des genres dans les domaines professionnels et sociaux.

VI.A La masculinité positive

⇒ Réflexion sur la masculinité positive, définition de la masculinité toxique, examen des pressions sociales sur les hommes et les moyens d'incarner une masculinité saine.

VI.B. Le leadership féminin

⇒ Définition du leadership féminin et examen de ses avantages.